



*Communiqué de presse
Paris, le 10 juin 2016*

Wellcut, vainqueur de l'étape *Raise* du *Fundtruck* 2016 à l'Hôtel de Noirmoutier

Jean-François Carencu, préfet de la région d'Île-de-France, préfet de Paris a clôturé, vendredi 10 juin, la troisième étape du *Fundtruck* 2016 remportée par la startup Wellcut. « *C'est une victoire méritée car cette société porte un projet innovant qui est une véritable avancée pour notre société* » a souligné Jean-François Carencu.

Cinq startups à l'Hôtel de Noirmoutier

Dans le cadre de l'étape *Raise* du *Fundtruck* 2016, l'Hôtel de Noirmoutier, résidence du préfet de la région d'Île-de-France, préfet de Paris, a accueilli les cinq finalistes de l'étape. Ces jeunes startups ont présenté leur société et leurs projets devant un public d'investisseurs et d'entrepreneurs.

Les cinq startups sont :

- **Still Human**, startup fondée en janvier 2015 et spécialisée en robotique et objets connectés qui travaille sur la conception de cyborgs végétaux ;
- **Yseop**, éditeur de logiciel d'intelligence artificielle ;
- **Eazy going**, application mobile qui offre une recherche simple et efficace pour trouver un restaurant ;
- **Tracktl**, application de playlists collaboratives pour les amis ou l'évènementiel ;
- **Wellcut**, solution de partage de segments vidéos simple et rapide.

Elles ont « *pitché* » devant un jury composé d'investisseurs, de *business angel*, notamment de Gonzague de Blignières, cofondateur de *Raise*, Tanguy de la Fouchardière, Président de France Angels, Bernard-Louis Roques, cofondateur et DG de Truffle Capital et Guillemette Picard, Directeur Investissement de Engie New Ventures. Après délibération, celui-ci a désigné comme vainqueur Wellcut, pour son projet innovant mais aussi pour sa capacité à le présenter et à le défendre.

Le *Fundtruck*, un roadshow innovant

Le *Fundtruck*, premier concours de startups sous forme de *roadshow* dans un *food truck*, permet à une vingtaine de jeunes startups innovantes sélectionnées sur dossier, de partir à la rencontre du public, de mentors et d'investisseurs. Cette deuxième édition se déroule du 7 au 14 juin.

Lancé en 2015 par Sowefund, le *Fundtruck* est ouvert à toute les jeunes entreprises françaises qui recherchent un financement entre 100 000 et 5 000 000 d'euros afin d'accélérer leur croissance. Plus de 150 startups avaient répondu à l'appel à projet et, parmi elles, vingt pépites ont été sélectionnées afin de « *pitcher* » devant un public d'investisseurs et d'entrepreneurs.

Contact presse



Préfecture de Paris et d'Île-de-France

01 82 52 40 25 / pref-communication@paris.gouv.fr

Twitter : https://twitter.com/prefet75_IDF

Google + : <https://plus.google.com/+IledefranceGouvFrParis>